

Richtlijnen voor communicatie

Steeds meer plekken worden rookvrij. Je kunt er niet omheen. Daarom omarmen ook steeds meer bedrijven Rookvrij Werken. Een goede communicatie rond de implementatie van het rookvrij-beleid is cruciaal, zowel intern als extern. Communiceer dus ook naar klanten, leveranciers en bezoekers, bijvoorbeeld in de vorm van een nieuwsbrief. Dit wordt gedaan met een positieve toon. Indien uw bedrijf een locatie is waar ook veel kinderen komen: focus op het beschermen van kinderen en het goede voorbeeld geven. Het rookvrij-beleid maak je ook zichtbaar in het bedrijf, bijvoorbeeld met borden van de Rookvrije Generatie. Hieronder volgen tips voor het communiceren van het rookvrij-beleid.

Tips voor het communiceren

- Leg de nadruk op Rookvrij Werken: spreek niet over een rookverbod
- Kies voor een positieve insteek en gebruik woorden als 'rookvrij-beleid', 'rookvrij terrein' en 'rookvrij-leven'. Vermijd waar mogelijk negatieve woorden zoals 'verbod' en 'anti-roken'.
- Focus op goed werkgeverschap en het faciliteren van een gezonde leefstijl door het creëren van een gezonde werkomgeving
- Laat weten dat het bedrijf zich aansluit bij de beweging 'Op weg naar een Rookvrije Generatie'
- Vermijd in de communicatie naar medewerkers en externen het gebruik van afbeeldingen en foto's waar een (e-)sigaret op staat
- Gebruik niet het oude rookverbodsbord waar een sigaret met een rode dwarsstreep wordt afgebeeld, maar kies voor het positieve rookvrij-bord (zie voorbeeld onder), waarmee u ook voldoet aan het gestelde in artikel 10 eerste lid van de [Tabaks- en Rookwarenwet](#)
- Zorg dat iedereen op de hoogte is van het nieuwe beleid en bereid dus ook communicatie voor naar klanten, leveranciers en bezoekers, bijvoorbeeld in de vorm van een nieuwsbrief

Een bedrijf of particulier kan borden, flyers, stickers, vlaggen en overig promotiemateriaal * van de Rookvrije Generatie bestellen op de volgende webshops:

- webshop.rookvrijegeneratie.nl
- rookvrijterrein.nl

Sluit aan bij de onomkeerbare beweging de Rookvrije Generatie en registreer uw bedrijf op: www.rookvrijegeneratie.nl/sluit-uw-bedrijf-aan.

* Aan commerciële partijen vragen wij onze [algemene voorwaarden](#) te accepteren en toestemming te vragen alvorens het beeldmateriaal van de Rookvrije Generatie te gebruiken.



Kernwoorden en -zinnen

Gebruik voor het communiceren van het rookvrij-beleid een positieve toon. Op de volgende pagina staan verschillende kernwoorden en -zinnen die u hierbij kunnen helpen.

**ROOKVRIJ
BEDRIJF**

**DE
ROOKVRIJE
GENERATIE**

**GEZONDHEIDSFONDSEN
VOOR ROOKVRIJ**

**HET
GOEDE VOORBEELD
GEVEN**

**DENKEN AAN
DE TOEKOMST**

**HET
NATIONAAL
PREVENTIE
AKKOORD**

**DUURZAAM
ONDERNEMEN**

**ELKAAR
ONDERSTEUNEN**

**ONZE
VERANTWOORDELIJKHEID**

**MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT**

**AANMOEDIGEN
VAN EEN
GEZONDE LEEFSTIJL**

**BESCHERMEN
VAN DE
WERKNEMERS**

**ROKEN PAST
NIET BIJ HET
BEDRIJF**

**SAMEN WERKEN
AAN EEN ROOKVRIJE
WERKPLEK**

**AANTREKKELIJKE
EN GEZONDE
WERKOMGEVING**

**ROKEN NIET LANGER
FACILITEREN**

**HULP
AANBIEDEN OM
TE STOPPEN MET
ROKEN**

**IN GOEDE
GEZONDHEID
TOT VER NA HET
PENSIOEN**

**INVESTEREN IN
ALLE MEDEWERKERS**